

## Reclutamiento y proceso de contratación

### Áreas de evaluación:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Canales de reclutamiento | <input type="checkbox"/> Ferias de empleo                   |
| <input type="checkbox"/> Anuncio de reclutamiento | <input type="checkbox"/> Anuncios de empleo y descripciones |

### Preguntas orientadoras:

- ¿Son las ofertas de empleo específicas para el solicitante objetivo que se desea contratar?
- ¿Las comunicaciones se aliean con la estrategia de marca de la empresa?
- ¿Se está creando un grupo de talentos de buena cultura que se pueda aprovechar cuando se abra la candidatura correcta?
- ¿Se está comunicando la cultura y los valores de la empresa a través del reclutamiento?
- ¿Se están comprometiendo los empleados con las comunidades de la industria para atraer a nuevo talento?

## Experiencia del candidato

### Áreas de evaluación:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Proceso de solicitud               | <input type="checkbox"/> Proceso de entrevista  |
| <input type="checkbox"/> Proceso de selección de candidatos | <input type="checkbox"/> Preguntas orientadoras |

### Preguntas orientadoras:

- ¿Cuándo comienza y termina la experiencia como candidato para un solicitante?
- ¿El proceso de solicitud es fluido?
- ¿El equipo de contratación y entrevista representa a la empresa o la marca?
- ¿Se realiza un seguimiento constante de los solicitantes durante el proceso?
- ¿Se involucra a los solicitantes en cada fase de la experiencia?

## Empleados actuales y exempleados

### Áreas de evaluación:

- Proceso de gestión del desempeño
- Empleados actuales
- Empleados que han abandonado la empresa

### Preguntas orientadoras:

- ¿El proceso de gestión del desempeño refleja la marca del empleador?
- ¿El sistema de gestión del rendimiento permite los comentarios de los empleados?
- ¿Han participado los empleados en una encuesta de marca del empleador?
- ¿Se están realizando entrevistas a la salida de los empleados?